

Non-commercial joint-stock company  
«Kazakh National Agrarian Research University»

AGREED

Chairman of the board  
of LLC «KRIAE AIC and RTD»

  
“ 01 ” 03 2024



APPROVED

Chairman of the Board – Rector  
A. Kurishbaev

“ 01 ” 03 2024



**EDUCATIONAL PROGRAM**

«7M04125 - Business Administration»

Awarded degree: EMBA on the educational program  
“7M04125 - Business Administration”


ALMATY 2024

Approved at the meeting of the Department «Management and organization of agribusiness» named after Kh.D.Churin  
Protocol № 6 «19» 01 2024 y.

Head of the department  G.Beisenova


Considered at meetings Academic Committee of the Higher School «Business and Law»

Protocol № 6 «30» 01 2024 y.

Chairman of the AC of the faculty  M.Beisenbayeva

Reviewed by the Educational Methodological Council of the University and recommended to the Academic Council

Protocol № 4 «01» 02 2024 y.

Chairman of the EMC of the University  A. Abdyrov

The educational program was approved at the meeting of the Academic Council of KazNARU

Protocol № 9 «01» 03 2024 y.

#### Developers:

Dean of the Higher School «Business and Law»



D.Azhinurina

Head of the Department

Doctor of Economics, Professor

Master student 1 grade

Graduate 2023



G.Beisenova

U.Kerimova

A.Smanov

A.Abdrakhmanov



#### Employers:

Chairman of the board  
of LLC "KRIAE AIC and RTD "



B. Rustembayev

#### Agreed:

Head of the Educational Programs Design  
Office



Zh. Kussainova



**Scope**

Designed for training undergraduates in the educational program "7M04125-Business Administration" in the NCJSC "Kazakh national agrarian research University»

**Normative documents**

"On Education" Law of the Republic of Kazakhstan dated July 27, 2007 №319-III;

The state mandatory standard of higher education. Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 №2;

Classifier of training areas with higher and postgraduate education. Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 13, 2018 №569;

Standard rules of activity of educational organizations implementing educational programs of higher and (or) postgraduate education. Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 30, 2018 №595;

Rules for the organization of the educational process according to the credit technology of education. Order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated 12.10.2018 №563;

The algorithm of inclusion and exclusion of educational programs in the Register of educational programs of higher and postgraduate education. Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan №665 dated December 4, 2018;

Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated October 12, 2022 №106. The rules for maintaining the register of educational programs implemented by organizations of higher and (or) postgraduate education, as well as the grounds for inclusion in the register of educational programs and exclusion from it.

Professional standard. Appendix №72 to the order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" dated 11.12.2018 №339.

Professional standards "Management of a small (medium) company" Appendix №95 to the order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" dated 12.26.2019 №263.

# 1. Passport of the educational program “7M04125 - Business Administration”

|  |   |
|--|---|
| Code and classification of the field of education  | 7M04 Business, Management and Law   |
| Code and classification of training areas  | 7M041 Business and Management   |
| Code and name of educational program   | 7M04125 - Business Administration   |
| Type of educational program  | New EP  |
| The purpose of the educational program   | Training of managers of a new formation with the skills to effectively manage business processes, innovations and digital technologies in the agro-industrial complex, and able to shape the company's strategy in conditions of risk and uncertainty.  |
| Level according to (I S C E)   | 7   |
| Level according to NQF   | 7   |
| Level according to SQF   | 7   |
| The number of applications for licenses for the training                                       | №KZ89LAA00031870<br>05.08.2021y   |
| Accreditation of EP<br>Name of accreditation body's<br>The period of validity of accreditation | IAAR<br>16.06.2023-15.06.2028y  |
| Degree awarded   | Master of Business and Management under the educational programme «7M04125 - Business Administration»   |
| Learning outcome   | Table 2   |
| List of qualifications and positions   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- middle and senior manager, including top manager of national and international companies;</li> <li>- business analyst in large and medium-sized companies;</li> <li>- manager and auditor of accounting;</li> <li>- financial analyst and consultant;</li> <li>- human resources manager;</li> <li>- project manager;</li> <li>- agrobusiness development manager;</li> <li>- manager of state and local government;</li> <li>- for managers and specialists of subdivisions of AIC enterprises;</li> <li>- owners and managers of farms;</li> <li>- owners of companies working in the field of AIC;</li> </ul> |
| Professional field of activity   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizational and management,</li> <li>- production and management,</li> <li>- analytical,</li> <li>- expert advisory,</li> <li>- design,</li> </ul>  |
| Field and object of professional activity  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-research institutes,</li> <li>- higher education institutions,</li> <li>- state and local government bodies,</li> <li>production-economic and planning-economic, social and management and marketing, financial and analytical services of enterprises and</li> </ul>   |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | <p>organizations,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- divisions of foreign economic activity.</li> </ul>   |
| Functions of professional activity | <ul style="list-style-type: none"> <li>- quality organization and management with the education- al process;</li> <li>- application of various innovative technologies, creation of favorable conditions for self-education and professional orientation of students;</li> <li>- collection of reporting and statistical information, data processing and its preparation for use by directors to make management decisions by investors, creditors, external and internal users;</li> <li>- participation in creation of scientific-methodological and organizational-technological base of management;</li> <li>- organization of production, provision of technological process with necessary resources; analysis of the effectiveness of management decisions, implementation of controlling over the entire range of pro- duction management activities.</li> </ul>   |
| Types of professional activity     | <p><b>1.Productionandmanagementactivities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organization and management of creative teams to solve economic and social problems;</li> <li>- development of strategies for the development and opera- tion of enterprises, organizations and their individual units;</li> <li>- management of economic services and divisions of enter- prises and organizations of different forms of ownership, state and municipal authorities.</li> </ul> <p><b>2.Analytical activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- search, analysis and evaluation of information for the preparation and adoption of management decisions in the economic sphere;</li> <li>- diagnosis of the economic situation in society;</li> <li>- Analysis of the activities of the organization in the face of changes in the internal and external environment;</li> <li>- analysis and evaluation of the effectiveness of sources of organizational development;</li> </ul> <p>analysis and modeling of project management processes.</p> |
| To be competent                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- to demonstrate development of knowledge and under- standing obtained at the higher education level, which is the basis or opportunity for the original development or application of ideas, often in the context of scientific re- search;</li> <li>- apply knowledge, understanding and ability to solve problems in new or unfamiliar situations in contexts and within broader (or interdisciplinary) areas related to the area being studied;</li> <li>- integrate knowledge, cope with difficulties and</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>make judgments based on incomplete or limited information, taking into account ethical and social responsibility for the application of these judgments and knowledge;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- clearly and clearly communicate their findings and knowledge and their justification to specialists and non-specialists;</li> </ul> <p>continueself – studying .</p> |
|--|---|

## 2. Learning outcomes for EP

| Codes | Learning outcomes  |
|-------|--|
| LO1   | Possess the skill of conducting an in-depth analysis of the business environment, identifying market needs and trends, as well as developing and implementing strategies aimed at the innovative development of the organization, have an understanding in the field of business administration. It also includes the ability to identify and evaluate new opportunities to improve business processes and create competitive advantage in the marketplace through innovation. |
| LO2   | Be able to apply digital technologies to optimize agribusiness, manage projects, develop digital transformation strategies, and have knowledge in marketing and risk management in the agricultural sector.  |
| LO3   | Master the skill of developing and implementing innovative strategies, managing innovative projects, analyzing market trends and evaluating business models for their effectiveness and risks.   |
| LO4   | Apply digital technologies to optimize agricultural production, analyze data for decision-making, implement innovative solutions and improve the efficiency of agricultural enterprises.   |
| LO5   | To compare of critical evaluation of the proposed options for management decisions on finance and accounting, business evaluation, and development of proposals for their improvement, taking into account agricultural policy.  |
| LO6   | Possess the ability to plan, organize and control projects in a startup environment. It also includes the ability to adapt to change, make decisions under uncertainty, and manage resources effectively to achieve project goals. It is also important to develop communication skills for successful interaction with the team, investors and partners. Critically review and review the management of human resources, SMEs and business administration projects.           |
| LO7   | To evaluate the effectiveness of development of operational business processes and organizational structure; cost estimation of production resources of an agricultural organization; marketing activities and implementation of its strategies.   |
| LO8   | To develop analytical skills, skills for organizing experimental research and innovation activities, and readiness to apply them in current management situations.   |

### 3. The content of the modular educational program “7M04125 - Business Administration”

| Module code  | Module name   | Discipline cycle | Discipline component | Code of subject          | Subject name   | Academic credits | Control in the academic period |                               |                                   |              |                    | Volume of hours |                   |           |          |                |       | Distribution of credits per academic period |  |      |
|--|---|------------------|----------------------|--------------------------|--|------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------------------|-----------|----------|----------------|-------|---|--|------|
|  |   |                  |                      |                          |  |                  | Exams                          | Differentiated test(practice) | Differentiated test(course paper) | Practice/SRW | Term paper/project | Total           | In-class learning | including |          |                | MSIWT | MSIW  | 1 course                               |      |
|  |   |                  |                      |                          |  |                  |                                |                               |                                   |              |                    |                 |                   | Lectures  | Practice | Lab practicals |       |   | 1                                      | 2    |
|  |   |                  |                      |                          |  |                  |                                |                               |                                   |              |                    |                 |                   |           |          |                |       |   | Number of weeks in the academic period |      |
|  |   |                  |                      |                          |  |                  |                                |                               |                                   |              |                    |                 |                   |           |          |                |       |   | 15                                     | 15   |
| Магистранттың/докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа магистранта/докторанта /Research work of a master's/doctoral student |   |                  |                      |                          |  |                  |                                |                               |                                   |              |                    |                 |                   |           |          |                |       |   |  |      |
| 1  | Магистранттың эксперименталды - зерттеу жұмысы (МЭЗЖ) / Экспериментально-исследовательская работа магистранта (ЭИРМ)/ Experimental Research Work of a Master (ERWM) | ҒЗЖ/ НИР/ RW     | ЖООК/ БК/ UC/        | EIRME 5501               | Магистранттың эксперименталды -зерттеу жұмысы (МЭЗЖ) / Экспериментально-исследовательская работа магистранта (ЭИРМ)/ Experimental Research Work of a Master (ERWM) | 18               |                                |                               |                                   | 180          |                    | 540.0           |                   | 0         | 0        | 0              | 0     | 360   |  | 18.0 |
| Мамандық/білім беру бағдарламасы модульдері/ Модули специальности/образовательной программы /Modules of specialty/education programm                   |   |                  |                      |                          |  |                  |                                |                               |                                   |              |                    |                 |                   |           |          |                |       |   |  |      |
| 2  | Бизнесті басқару/ Управление бизнесом/ Business Management  | БП/ БД/ BS       | ЖООК/ БК/ UC/        | BZ / BI/ BR 5201         | Бизнес зерттеу / Бизнес исследование/ Business Research  | 3                | 1                              |                               |                                   |              |                    | 90.0            | 30.0              | 15        | 15       | 0              | 30    | 30  | 3.0                                    |      |
| 3  |   | БП/ БД/ BS       | ЖООК/ БК/ UC/        | ISM/ ISM/ ISM5206        | Стратегиялық инновациялық менеджмент/ Стратегический инновационный менеджмент/ Strategic innovation management   | 3                | 1                              |                               |                                   |              |                    | 90.0            | 30.0              | 15        | 15       | 0              | 30    | 30  | 3.0                                    |      |
| 4  | АӨК-гі бизнесті цифрландыру және бағалау/ Цифровизация и  | БП/ БД/ BS       | ТК/ КВ/ ОС           | АКБВ / ОБРА/ БЕОЕОА 5207 | АӨК кәсіпорындары бизнесін бағалау/ Оценка бизнеса предприятий АПК/  | 7                | 1                              |                               |                                   |              |                    | 210.0           | 75.0              | 30        | 45       | 0              | 45    | 90  | 7.0                                    |      |



|   |   |                   |                    |                                     |   |   |          |          |          |          |            |            |           |            |          |            |            |           |          |
|---|---|-------------------|--------------------|-------------------------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|------------|------------|-----------|------------|----------|------------|------------|-----------|----------|
|   | оценка бизнеса в АПК/<br>Digitalization and business evaluation in AIC  |                   |                    |                                     | Business evaluation of enterprises of AIC   |   |          |          |          |          |            |            |           |            |          |            |            |           |          |
| 5 |   | БП/<br>БД/<br>BS  | ТК/<br>КВ/<br>ОС   | AC/<br>CA/<br>DOA<br>5208           | Агробизнесі цифрландыру/<br>Цифровизация агробизнеса/<br>Digitalization of agrobusiness   | 7 | 1        |          |          |          |            | 210.0      | 75.0      | 30         | 45       | 0          | 45         | 90        | 7.0      |
| 6 | Жобалар мен стратегияны басқару/<br>Управление проектами и стратегиями/<br>Project and strategy management        | Беп/<br>ПД/<br>AS | ЖООК/<br>БК/<br>УС | KSZhB /<br>UPOP/<br>PMITFOE<br>5302 | Кәсіпкерлік саласындағы жобаларды басқару /<br>Управление проектами в области предпринимательства/<br>Project management in the field of entrepreneurship | 5 | 1        |          |          |          |            | 150.0      | 45.0      | 15         | 30       | 0          | 30         | 75        | 5.0      |
| 7 |   | Беп/<br>ПД/<br>AS | ТК/<br>КВ/<br>ОС   | AUSM/<br>SMOA/<br>SMIOOA<br>5303    | АӨК ұйымдарындағы стратегиялық маркетинг/<br>Стратегический маркетинг в организациях АПК/<br>Strategic marketing in organizations of AIC                  | 5 | 1        |          |          |          |            | 150.0      | 45.0      | 15         | 30       | 0          | 30         | 75        | 5.0      |
| 1 | <b>Орта білім беру пәндері(ЖБП)/<br/>Общеобразовательные дисциплины(ООД)/<br/>General education subjects(GER)</b> |                   |                    |                                     | <b>0</b>  |   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b> |
|   | Міндетті компонент(ЖБП/МК)/<br>Обязательный компонент(ООД/ОК)/<br>Core subjects(GER/CS)                           |                   |                    |                                     | 0   |   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          | 0          | 0         | 0          | 0        | 0          | 0          | 0         | 0        |
|   | ЖОО компоненті(ЖБП/ЖК)/<br>Вузовский компонент(ООД/БК)/<br>University component(GER/UC)                           |                   |                    |                                     | 0   |   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          | 0          | 0         | 0          | 0        | 0          | 0          | 0         | 0        |
|   | Таңдау бойынша компонент(ЖБП/ТК)/<br>Компонент по выбору(ООД/КВ)/<br>Electives(GER/ES)                            |                   |                    |                                     | 0   |   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          | 0          | 0         | 0          | 0        | 0          | 0          | 0         | 0        |
| 2 | <b>Базалық пәндер(БП)/<br/>Базовые дисциплины(БД)/<br/>Base requirements(BS)</b>                                  |                   |                    |                                     | <b>20</b>   |   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>600</b> | <b>210</b> | <b>90</b> | <b>120</b> | <b>0</b> | <b>150</b> | <b>240</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
|   | Міндетті компонент(БП/МК)/<br>Обязательный компонент(БД/ОК)/<br>Core subjects(BS/CS)                              |                   |                    |                                     | 0   |   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0          | 0          | 0         | 0          | 0        | 0          | 0          | 0         | 0        |
|   | ЖОО компоненті(БП/ЖК)/<br>Вузовский компонент(БД/БК)/<br>University component(BS/UC)                              |                   |                    |                                     | 6   |   | 0        | 0        | 0        | 0        | 180        | 60         | 30        | 30         | 0        | 60         | 60         | 6         | 0        |
|   | Таңдау бойынша компонент(БП/ТК)/<br>Компонент по выбору(БД/КВ)/<br>Electives(BS/ES)                               |                   |                    |                                     | 14  |   | 0        | 0        | 0        | 0        | 420        | 150        | 60        | 90         | 0        | 90         | 180        | 14        | 0        |
| 3 | <b>Профильді пәндер(Беп)/<br/>Профилирующие дисциплины(ПД)/<br/>Profession requirements(VRS)</b>                  |                   |                    |                                     | <b>10</b>   |   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>300</b> | <b>90</b>  | <b>30</b> | <b>60</b>  | <b>0</b> | <b>60</b>  | <b>150</b> | <b>10</b> | <b>0</b> |

|   |   |    |   |   |   |     |   |       |     |     |     |   |     |     |      |      |  |
|---|---|----|---|---|---|-----|---|-------|-----|-----|-----|---|-----|-----|------|------|--|
|   | Міндетті компонент(БеП/МК)/<br>Обязательный компонент(ПД/ОК)/<br>Core subjects(VRS/CS)                | 0  |   | 0 | 0 | 0   | 0 | 0     | 0   | 0   | 0   | 0 | 0   | 0   | 0    | 0    |  |
|   | ЖОО компоненті(БеП/ЖК)/<br>Вузовский компонент(ПД/ВК)/<br>University component(VRS /UC)               | 5  |   | 0 | 0 | 0   | 0 | 150   | 45  | 15  | 30  | 0 | 30  | 75  | 5    | 0    |  |
|   | Таңдау бойынша компонент(БеП/ТК)/<br>Компонент по выбору(ПД/КВ)/<br>Electives(VRS/ES)                 | 5  |   | 0 | 0 | 0   | 0 | 150   | 45  | 15  | 30  | 0 | 30  | 75  | 5    | 0    |  |
| <b>Теориялық оқыту бойынша барлығы /<br/>Итого теоретического обучения/<br/>Total of theoretical course</b> |   | 48 | 6 | 0 | 0 | 180 | 0 | 1440  | 300 | 120 | 180 | 0 | 210 | 750 | 30.0 | 18.0 |  |
| <b>ОҚТ/<br/>ДВО/<br/>АС</b>   | <b>Оқытудың қосымша түрлері/<br/>Дополнительные виды обучения/<br/>Additional courses</b>             |    |   |   |   |     |   |       | 0   |     |     |   |     |     |      |      |  |
| <b>ҚА/<br/>ИА/<br/>ФА</b>   | <b>Қорытынды аттестаттау/<br/>Итоговая аттестация/<br/>Final attestation</b>                          | 12 |   |   |   |     |   | 360.0 |     |     |     |   |     |     |      |      |  |
|   | <b>Магистрлік диссертация/жоба /<br/>Магистерская диссертация/проект/<br/>Master's thesis/project</b> | 12 |   |   |   | 2   |   | 360   |     |     |     |   |     |     |      |      |  |
|   | <b>Барлығы /<br/>Итого/<br/>Total</b>   | 60 |   |   |   | 182 |   | 1800  | 300 | 120 | 180 | 0 | 210 | 750 |      |      |  |

<sup>1</sup>Note:

| №          | Факультет / Кафедра  |   |
|------------|--|---|
|            | ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕ  | IN ENGLISH  |
| <b>I</b>   | <b>Агробиология</b>  | <b>Agrobiology</b>  |
| 1          | Агрономия, селекция және биотехнология                                       | Agronomy, breeding and biotechnology                                  |
| 2          | Жеміс-көкөніс шаруашылығы, өсімдік қорғау және карантин                      | Horticulture, plant protection and quarantine                         |
| 3          | Топырақтану, агрохимия және экология   | Soil science, agrochemistry and ecology                               |
| <b>II</b>  | <b>Ветеринария</b>   | <b>Veterinary</b>   |
| 4          | Акушерлік, хирургия және өсіп-өну биотехнологиясы                            | Obstetrics, Surgery and Reproductive Biotechnology                    |
| 5          | Биологиялық қауіпсіздік  | Biosecurity   |
| 6          | Клиникалық ветеринариялық медицина   | Clinical Veterinary Medicine  |
| 7          | Микробиология, вирусология және иммунология                                  | Microbiology, virology and immunology                                 |
| 8          | Ветеринариялық санитариялық сараптау және гигиена                            | Veterinary sanitary examination and hygiene                           |
| 9          | <a href="#">Н.У.Базанова атындағы «Физиология, морфология және биохимия»</a> | "Physiology, morphology and biochemistry" named after N.U. Bazanova   |
| <b>III</b> | <b>Су, жер және орман ресурстары</b>   | <b>Water, land and forest resources</b>                               |
| 10         | Орман ресурстары, аңшылықтану және балық шаруашылығы                         | Forest resources, hunting and fisheries                               |
| 11         | Жер ресурстары және кадастр  | Land resources and cadastre   |
| 12         | Су ресурстары және мелиорация  | Water resources and melioration                                       |
| <b>IV</b>  | <b>«Бизнес және құқық» жоғары мектебі</b>                                    | <b>Higher School "Business and Law"</b>                               |
| 13         | Есеп, аудит және қаржы   | Accounting, audit and finance   |
| 14         | Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»                 | "Management and organization of agribusiness" named after H.D. Churin |
| 15         | Құқық  | Right   |
| <b>V</b>   | <b>Зооинженерия және тағам өндірісінің технологиясы</b>                      | <b>Zooengineering and food production technology</b>                  |
| 16         | Зооинженерия   | Zooengineering  |
| 17         | Тағам өнімдерінің технологиясы және қауіпсіздігі                             | Technology and food safety  |
| <b>VI</b>  | <b>Инженерлік-техникалық</b>   | <b>Engineering</b>  |
| 18         | Аграрлық техника және механикалық инженерия                                  | Agricultural machinery and mechanical engineering                     |
| 19         | И.В.Сахаров атындағы «Машина пайдалану»                                      | "Machine use" named after I.V. Sakharov                               |
| 20         | Энергия үнемдеу және автоматика  | Energy saving and automation  |
| 21         | <a href="#">IT-технологиялар және автоматтандыру</a>                         | IT technologies and automation  |
| <b>VII</b> | <b>Басқарма Төрағасы - Ректордың орынбасары</b>                              | <b>Deputy Chairman of the Board- Rector</b>                           |
| 22         | Жалпы білім беру пәндер  | <a href="#">General university department</a>                         |
| 23         | Дене тәрбиесі және спорт   | Physical education and sports   |
| 24         | Әскери кафедра   | Military department   |

#### 4. Map of competence of modules

| Codes  | Module                                    | Educational competence   | Learning outcomes  |
|--|---|--|--|
| <b>Module 1. Business Management</b>                           |   |  |  |
| <b>MC1</b>   | Business research                         | An ability to conduct independent marketing and sociological research in a market environment using various methods of quantitative and qualitative analysis.  | -to demonstrate developing knowledge and understanding in business administration, the analysis of external and internal environment of the organization, strategies of enterprises in various industries, methods of conducting business research;<br>-to develop analytical skills, skills for organizing experimental research and innovation activities, and readiness to apply them in current management situations.   |
| <b>MC2</b>   | Strategic innovation management           | An ability to develop practical skills in strategic decision-making, in conditions of incomplete information and constant changes in the external environment, the ability to find alternative options in conditions of uncertainty. | - to demonstrate developing knowledge and understanding in business administration, the analysis of external and internal environment of the organization, strategies of enterprises in various industries, methods of conducting business research;<br>- to evaluate the effectiveness of development of operational business processes and organizational structure; cost estimation of production resources of an agricultural organization; marketing activities and implementation of its strategies. |
| <b>Module 2. Digitalization and business evaluation in AIC</b> |   |  |  |
| <b>MC3</b>   | Business evaluation of enterprises of AIC | The ability to carry out assessment work in a market economy, to determine the objects and subjects of valuation, to identify factors that affect the value of the business value of agricultural enterprises.                       | - to compare of critical evaluation of the proposed options for management decisions on finance and accounting, business evaluation, and development of proposals for their improvement, taking into account agricultural policy;<br>- to critically analyze and verify the management of personnel, small and medium-sized businesses, and projects in the field of business administration.  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>MC4</b>  | Digitalization of agrobusiness                      | The ability to introduce new technologies in various areas of business activity, which allow to reduce costs, save resources, improve product quality, efficiently manage processes or organizations. | -to apply information technologies in search of innovative ideas; modern methods of mathematical modeling and analysis of technological systems.   |
| <b><i>Module 3. Project and strategy management</i></b> |   |   |  |
| <b>MC5</b>  | Project management in the field of entrepreneurship | Be able to define the project environment, formulate the project, use a set of different procedures, documents and technologies for project planning.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- to critically analyze and verify the management of personnel, small and medium-sized businesses, and projects in the field of business administration;</li> <li>- to develop analytical skills, skills for organizing experimental research and innovation activities, and readiness to apply them in current management situations.</li> </ul> |
| <b>MC6</b>  | Strategic marketing in organizations of AIC         | The ability to effectively use the techniques and methods of strategic marketing in the process of organizing the production, financial and commercial activities of the company.                     | - to evaluate the effectiveness of development of operational business processes and organizational structure; cost estimation of production resources of an agricultural organization; marketing activities and implementation of its strategies.   |

**5. Summary table, reflecting the amount of credits disbursed in the context of the of  
the educational program:**

| Training course | Semester | The number of studied disciplines |    |    |    | The number of academic credits |                     |                       |                   | Total | Totalacademic hours | Quantity |           |
|-----------------|----------|-----------------------------------|----|----|----|--------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|-------|---------------------|----------|-----------|
|                 |          | CC                                |    | MC |    | Theoretical training           | Production Practice | Pre-graduate practice | Final examination |       |                     | Exam     | Difcredit |
|                 |          | UC                                | OC | UC | OC |                                |                     |                       |                   |       |                     |          |           |
| I               | 1        | 2                                 | 2  | 1  | 1  | 30                             |                     |                       |                   | 30    | 900                 | 6        |           |
|                 | 2        |                                   |    |    |    |                                |                     | 18                    | 12                | 30    | 900                 |          | 1         |
| Total           |          | 2                                 | 2  | 1  | 1  | 30                             |                     | 12                    | 12                | 60    | 1800                | 6        | 1         |



## Information about disciplines

| <b>Nº</b>  | <b>Name of the discipline</b>   | <b>Short description of the discipline (30-50 words)</b>   | <b>Number of credits</b> | <b>Formed competencies (codes)</b> |
|--|---------------------------------|--|--------------------------|------------------------------------|
| <b>Block of subjects for developing professional competencies / University Component</b> |                                 |  |                          |                                    |
| 1  | Business research               | This course aims to provide undergraduates with knowledge on the study of the essence, classification and methods of conducting business research in practice. The study of marketing research methods such as: survey, questionnaire, interview, focus group, observation, experiment, statistical methods, methods and tools for quantitative and qualitative analysis of management processes, modern theories of corporate finance will allow undergraduates to develop and implement business research in order to improve the efficiency of organizations, industries, regions in various sectors of the economy.        | 3                        | LO1, LO8                           |
| 2  | Strategic innovation management | The course "Strategic Innovation Management" is aimed at developing the system thinking of undergraduates in the management of new knowledge, high-tech technology and the formation of their innovative ability. To teach undergraduates how to develop and implement innovative ideas in business, create competitive advantages, and build a strategy for sustainable business development. Upon completion of this course, undergraduates should know that the key factor for business success is knowledge, and the basis for competitiveness is to develop the right strategy and introduce innovations into production. | 3                        | LO1, LO3, LO 7                     |
| <b>Cycle of general disciplines/Elective Component</b>                                   |                                 |  |                          |                                    |

|   |   |   |   |               |
|---|---|---|---|---------------|
| 3 | Business evaluation of enterprises of AIC | The course "Business assessment of agro-industrial enterprises" will provide knowledge to undergraduates on the assessment of the activities of agro-industrial enterprises, in particular on the assessment of material, labor resources and cash flows. Undergraduates will have to study the methods and features of assessing the business of the agro-industrial complex. To learn how to correctly assess the market value of land, real estate, fixed assets during restructuring, investment, liquidation of enterprises, to know the world practice of valuation activities.   | 7 | LO5, LO6      |
| 4 | Digitalization of agrobusiness            | The course "Digitalization of agribusiness" is aimed at developing the competencies of undergraduates in the implementation of technological solutions in agribusiness processes. Undergraduates will study in depth the technology of the Internet of Things, big data analysis, in particular, how to combine all services into one product so that any agroforming can work in stages from data collection to automatic planning of all stages of the agribusiness process. With the help of software, undergraduates will learn how to track innovative technologies for implementation in agribusiness, analyze and conduct economic calculations, which will allow them to make correct, effective management decisions based on the determinants of the digital economy in practice. | 7 | LO2, LO3, LO4 |

|   |   |  |   |          |
|---|---|--|---|----------|
| 5 | Project management in the field of entrepreneurship | The purpose of the course is to develop undergraduates' economic thinking and entrepreneurial abilities to run their own business and teach them how to manage it effectively. To teach how to develop and implement innovative projects, in particular in agribusiness, to assess all the risks of entrepreneurial activity, to compete for a niche in the market, to produce new types of products in demand by consumers. Undergraduates will gain versatile skills such as: quickly adapt to changes, analyze a large amount of information, develop a strategy that will allow them to make business decisions independently, manage innovative projects and a team, and effectively manage entrepreneurial activities. | 5 | LO2, LO5 |
| 6 | Strategic marketing in organizations of AIC         | The course "Strategic Marketing in agribusiness organizations" for undergraduates will present an in-depth study of the principles and methods of strategic marketing specific to the agro-industrial complex (AIC). Undergraduates will learn how to analyze current trends and challenges faced by agribusiness organizations, and study methods for developing strategic marketing plans to solve these problems. Special attention is paid to the application of marketing concepts and tools in the context of the agricultural sector, such as market analysis, brand development and marketing communication for agricultural products.   | 5 | LO4, LO7 |

**Practice bases**

| <b>№</b> | <b>Name of companies, enterprises,<br/>organizations</b> | <b>Contacts Tel, e-mail</b>  |
|----------|--|--|
| 1        | LLC “KRIAEAIC and RTD”                                   | E-mail: <a href="mailto:kazniiapk@mail.ru">kazniiapk@mail.ru</a><br>Tel: 8 (727) 245 35 87,<br>8 (727) 245 36 20 |

**Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы**

**«Бизнес және құқық» жоғары мектебі**

**Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»  
кафедрасының отырысы**

**№6 ХАТТАМА КӨШІРМЕСІ**

19 қаңтар 2024 жыл

Алматы қаласы

Төрайым – Г.Бейсенова

Хатшы – Қ.Елтаева

Қатысқандар: 13 адам

**КҮН ТӘРТІБІ**

6. 2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115,7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент;6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125-Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылау және бекітуге ұсыну.

**ТЫҢДАЛДЫ:**

**Алтыншы сұрақ бойынша:** кафедра меңгерушісі Бейсенова Г.Ш. сөз алды-ПОҚ біздің кафедра 2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент; 6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125 - Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылап бекітуіміз қажет.

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, кәсіптік стандарттарға сәйкес білім беру бағдарламаларын жаңарту және өзектендіру бағытында үлкен жұмыстар атқарылды. ББ одан ары жетілдіру мақсатында Координаторлармен үлкен жұмыс жасалынды. Білім беру бағдарламаларын жаңарту нәтижесінде сапалы маман иелерін даярлау мүмкіндігіне ие болу және білімгерлеріміз алған білімді практикада қолдана білуі біз үшін маңызды болып табылады.

Сондықтан ББ бойынша нұсқаларын өткізулерін талап етті.

**СӨЗ СӨЙЛЕГЕНДЕР:**

Кафедра меңгерушісі және ПОҚ;

- 6B04101/7M04115,7M04101/8D04101-Экономика (Саурыкова А.К.);

- 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент (Жангирова Р.Н.);

- 6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару (Қаби Ш.М.);

- 6B040106 - Маркетинг (Қаби Ш.М.);
- 6B04115 - Агротуризм (Нургожаев А.С.);
- 7M04112/7M04125 - Іскерлік әкімшілендіру (Бейсенова Г.Ш.).

**ҚАУЛЫ ЕТТІ:**

2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117, 7M04102-Менеджмент; 6B04105/ 7M04105 - Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125-Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылау және бекітуге «Бизнес және құқық» жоғары мектебінің Академиялық комитетіне ұсыну.

Кафедра меңгерушісі



Г.Ш.Бейсенова

Хатшы



Қ.Е.Елтаева



**Қатысу парағы**  
**Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесті ұйымдастыру»**  
**кафедрасы**

« 19 » қауыр 2024 жыл

| №   | Тегі, аты, әкесінің аты          | Лауазымы                  |
|-----|----------------------------------|---------------------------|
| 1.  | Бейсенова Гульнар Шоганбековна   | қауым.проф. каф.менгеруші |
| 2.  | Керимова Укиляй Керимовна        | профессор                 |
| 3.  | Мизанбекова Салима Каспиевна     | профессор                 |
| 4.  | Шалгимбаева Куляш Басаргабызовна | профессор                 |
| 5.  | Саурукова Айнура Каналбаевна     | профессор                 |
| 6.  | Исмаилова Айгуль Канатбаевна     | PhD, аға оқытушы          |
| 7.  | Курбанбаева Айнаш Амангельдиевна | э.ғ.к., аға оқытушы       |
| 8.  | Елтаева Куралай Елтаевна         | магистр, аға оқытушы      |
| 9.  | Куралбаева Роза Есенгалиевна     | магистр, аға оқытушы      |
| 10. | Джумабаева Айгуль Муратовна      | магистр, аға оқытушы      |
| 11. | Нургожаев Азамат Серікұлы        | магистр, аға оқытушы      |
| 12. | Куатпекова Алия Куатпековна      | магистр, аға оқытушы      |
| 13. | Қаби Шырын Миятқызы              | магистр, оқытушы          |

«Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы  
«Бизнес және құқық» жоғары мектебі  
Академиялық комитеті  
№6 хаттамадан үзінді

30 қаңтар 2024 жыл

Алматы қаласы

Төрайым – Бейсенбаева М.Т.

Хатшы – Джумабаева А.М.

**Қатысқандар: 18 адам**

Кусайынова Ж.А., «Бизнес және құқық» жоғары мектебі деканы  
Ажинурина Д.А., Төрайымы: Бейсенбаева М.Т. - «Құқық» кафедрасының  
қауым.профессоры, з.ғ.к., хатшы - Джумабаева А.М. Х.Д.Чурин атындағы  
«Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасының аға  
оқытушысы және академиялық комитеттің мүшелері

1. 2024-2028 оқу жылына «Есеп, аудит және қаржы» кафедрасынан  
дайындалған:

6B04103/7M04103 – «Есеп және аудит»;

6B04104/7M04104 – «Қаржы»;

6B04111/7M04111 – «Бағалау».

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»  
кафедрасынан дайындалған:

6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика»;

6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент»;

6B04105/7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару»;

6B04106-«Маркетинг»;

6B04115-«Агротуризм»;

7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру»

«Құқық» кафедрасынан дайындалған:

6B04201/7M04201, 7M04205-«Құқықтану»;

6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер»;

6B04204 – «Агробизнесі камтамасыз етудің құқықтық негіздері» білім  
беру бағдарламаларын жаңарту.

2. Әртүрлі

**ТЫҢДАЛДЫ:**

1.Шегір Ғ.Б.-«Есеп, аудит және қаржы» кафедрасы 2023-2027 оқу  
жылына дайындалған 6B04103/7M04103-«Есеп және аудит», Найманова Ж.Т.  
-6B04104/7M04104-«Қаржы», Бейсенбаева А.К. 6B04111/7M04111- «Бағалау»  
білім беру бағдарламалары жұмыс берушілермен келісе отырып дайындалды.  
Пәндердің атауларының жаңартыла отырып дайындалғандығын, білім беру  
бағдарламасына жұмыс берушінің өкілі «Asian Independent Group» ЖШС -нің  
директоры А.А. Шаменова және «КазТауҚұрылыс» ЖШС- нің директоры



А.К. Мухамедиев Білім беру бағдарламасының даралығы мен бірегейлігі білім алушыларға экономиканың нақты салаларында қажетті білім беру болып табылатынын атап өткендігін баяндады.

2.Елтаева Қ.Е. - Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасынан дайындалған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика», 6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент», 6B04105/, 7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару», 6B040106-«Маркетинг», 6B044115-«Агротуризм», 7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру» білім беру бағдарламалары жұмыс берушілер - Бірінші май ауылдық округінің әкімі Е.Мукатаев, «ҚазАӨК экономикасы және ауылдық аумақтарды дамыту ҒЗИ» ЖШС Басқарма төрағасы Б.Е.Рустембаев, «Direct Service» ЖШС директоры Ж.Какен келісіп дайындалғандығын хабарлады.

3.Бейсенбаева М.Т. – «Құқық» кафедрасынан дайындалған 6B04201 – «Құқықтану», 6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер», 6B04204 – «Агробизнесі қамтамасыз етудің құқықтық негіздері», 7M04201, 7M04205-«Құқықтану» білім беру бағдарламалары жұмыс берушінің өкілі «Ұлттық Заң Академиясының» Президенті Б.Қуандықов және «Global Professional Development» ЖШС- нің бас директоры Б.Айтжанмен бірге келісе отырып дайындалғанын баяндады.

#### **ҚАУЛЫ ЕТЕДІ:**

1.2024-2028 оқу жылына «Есеп, аудит және қаржы» кафедрасынан дайындалған 6B04103/7M04103 – «Есеп және аудит», 6B04104/7M04104 – «Қаржы», 6B04111/7M04111 – «Бағалау» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен;

2. Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасынан дайындалған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика», 6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент», 6B04105/7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару», 6B040106-«Маркетинг», 6B044115-«Агротуризм», 7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен;

3. «Құқық» кафедрасынан дайындалған 6B04201/7M04201, 7M04205-«Құқықтану», 6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер», 6B04204 – «Агробизнесі қамтамасыз етудің құқықтық негіздері» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен ҚазҰАЗУ оқу-әдістемелік кеңесіне бекітуге ұсынылсын.

Бизнес және құқық» Жоғары мектебі  
АК төрайымы:



Бейсенбаева М.Т.

АК хатшысы:



Джумабаева А.М.



## ОТЗЫВ

### на образовательную программу по направлению подготовки 7М04125 - «Деловое администрирование»

Образовательная программа по направлению подготовки 7М04125 «Деловое администрирование» разработана с учётом всех необходимых нормативных документов, которые регулируют образовательную деятельность в Республике Казахстан. В её основе лежат Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утверждённый 20 июля 2022 года № 2, а также Типовые правила деятельности образовательных организаций высшего и послевузовского образования, утверждённые Министерством образования и науки Республики Казахстан 30 октября 2018 года № 595. Программа представляет собой детализированный учебный план, в котором чётко изложены цели, ожидаемые результаты, содержание образовательного процесса, а также условия и технологии его реализации. Особое внимание уделяется качеству подготовки выпускников, которое проверяется через тщательно разработанную систему оценки.

Цель программы — подготовить руководителей нового поколения, которые смогут успешно управлять бизнес-процессами, внедрять инновации и применять цифровые технологии в агропромышленном комплексе (АПК). Программа нацелена на развитие стратегического мышления у студентов и обучение управлению в условиях неопределённости и риска, что особенно важно в современных рыночных условиях. Это делает программу крайне актуальной для сегодняшнего бизнеса, где гибкость и умение адаптироваться к изменениям имеют ключевое значение.

Стоит отметить, что к разработке и реализации программы был привлечён высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав с большим опытом работы в сфере делового администрирования и бизнес-образования. В рабочую группу входили как ведущие специалисты университета, так и преподаватели кафедры, что обеспечило высокий уровень профессионализма при создании программы. Важную роль также сыграло участие работодателей, выпускников и магистрантов в процессе разработки. Этот подход помог сделать программу максимально адаптированной к современным требованиям рынка труда, что гарантирует высокую востребованность выпускников программы.

Содержание образовательной программы включает в себя несколько важных структурных элементов, таких как паспорт модульной программы, результаты обучения, описание модулей, карту компетенций, сводную таблицу распределения кредитов по модулям, а также информацию о дисциплинах и местах проведения практик. В рамках программы предусмотрены два основных цикла дисциплин: базовые дисциплины, направленные на формирование общей



профессиональной подготовки, и профилирующие дисциплины, которые обеспечивают углублённое изучение специализированных тем по деловому администрированию. Также программа включает дополнительные виды обучения, такие как стажировки и научно-исследовательская работа, что способствует всестороннему развитию навыков студентов и их подготовке к реальной профессиональной деятельности.

Учебный процесс в программе построен на модульной системе, что позволяет студентам более гибко и системно подходить к освоению материала. Учебный план чётко структурирован и включает как теоретические занятия, так и практические задания, что даёт возможность обучающимся применять полученные знания в реальных ситуациях. Завершение программы предполагает итоговую аттестацию, которая является важным этапом для проверки знаний и навыков студентов.

В целом, образовательная программа по направлению подготовки 7М04125 «Деловое администрирование» полностью соответствует всем нормативным требованиям и является качественным образовательным продуктом, который нацелен на подготовку высококвалифицированных специалистов в области управления. Присуждение степени Магистра ЕМВА по этой программе свидетельствует о высоком уровне подготовки выпускников, готовых к управленческой деятельности в условиях современных вызовов и требований.

Рецензент:

Ли Юзе

Заместитель генерального директора

ТОО «XCMG XuGong KZ(ЭксСиЭмДжи

СюйГун Кз)»





## РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу разработанной кафедрой «Менеджмент и организация агробизнеса» им. Х.Д.Чурина Казахского национального аграрного исследовательского университета по направлению подготовки 7М04125 - «Деловое администрирование»

Образовательная программа по направлению 7М04125 «Деловое администрирование» разработана на основе актуальных нормативных документов, таких как Государственный общеобязательный стандарт высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 и Типовые правила деятельности образовательных организаций, утверждённые МОН РК 30 октября 2018 года № 595. Программа детализирует цели, ожидаемые результаты, содержание, а также условия и технологии реализации учебного процесса. Особое внимание уделено оценке качества подготовки выпускников по специальности «Деловое администрирование».

Главная цель программы заключается в подготовке руководителей новой формации, способных эффективно управлять бизнес-процессами, внедрять инновации и использовать цифровые технологии в агропромышленном комплексе (АПК). Программа нацелена на обучение управлению в условиях неопределенности и риска, а также на развитие стратегического мышления.

К разработке и реализации программы привлекается квалифицированный профессорско-преподавательский состав, обладающий значительным опытом в области делового администрирования и бизнес-образования. В состав рабочей группы входят как преподаватели кафедры, так и ведущие специалисты университета. Кроме того, программа была создана с активным участием работодателей, выпускников и магистрантов, что позволило учесть современные требования рынка труда и сделать программу максимально актуальной и востребованной.

Содержание образовательной программы включает в себя паспорт модульной программы, результаты обучения, описание модулей, карту компетенций, сводную таблицу распределения кредитов по модулям, а также информацию о дисциплинах и местах проведения практики. Структура программы состоит из двух основных блоков: дисциплины, направленные на формирование профессиональных компетенций, и дополнительные элементы, включая итоговую аттестацию.

Учебный план реализуется в модульном формате и включает два цикла дисциплин: базовые и профилирующие дисциплины, что обеспечивает комплексный подход к обучению.

Таким образом, образовательная программа по направлению подготовки 7М04125 «Деловое администрирование» соответствует всем предъявляемым нормативным требованиям и является качественным и всесторонним образовательным продуктом, который предназначен для подготовки



высококвалифицированных специалистов и руководителей высшего звена. Она нацелена на развитие стратегического мышления, инновационных и цифровых компетенций, что делает её незаменимой в условиях стремительно развивающегося и меняющегося бизнес-сообщества. Выпускники программы получают степень Магистра EMBA

Рецензент:

/ Председатель Правления

ТОО «КазНИИ экономики АПК и РСТ» Б.Рустембаев

